

**Pengaruh Kualitas Produk , Gaya Hidup dan Harga Terhadap
Loyalitas Konsumen melalui Keputusan Pembelian Handphone
Blackberry di Semarang**

FRIKA YULIYANTO

(Pembimbing : DR Mahmud, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202537@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAKSI

Di Indonesia, beredar berbagai merek telepon seluler dipasaran, diantaranya, Nokia, Samsung, Blackberry, Sony Ericsson, dan sebagainya. Berdasarkan data dari marketing consulting group, market share telepon seluler tahun 2014 - 2016, blackberry mengalami penurunan dari tahun pertahun. Ini menunjukkan minat dan loyalitas konsumen telah bergeser atau berpindah dari Blackberry ke Samsung. Faktor yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen, seperti kualitas produk, gaya hidup, harga dan keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, gaya hidup dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan keputusan pembelian sebagai intervening.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Handphone Blackberry di Semarang. Sampel yang diambil 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Jenis data yang digunakan data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis menggunakan analisis jalur.

Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 2). Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 3). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 4). Keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. 5). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. 6). Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. 7). Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.

Kata Kunci : kualitas produk, gaya hidup, harga, keputusan pembelian, loyalitas konsumen.

**The Effect of Product Quality, Lifestyle and Price on Consumer
Loyalty through Purchasing Decision of Blackberry Mobile in
Semarang**

FRIKA YULIYANTO

(Lecturer : DR Mahmud, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202537@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACTION

In Indonesia, various brands of mobile phone in market , such as, Nokia, Samsung, Blackberry, Sony Ericsson, and etc. Based on data from marketing consulting group, market share of cellular phone during the period 2014 - 2016, blackberry has decreased from year to year. It shows interest and consumer loyalty has shifted or moved from Blackberry to Samsung. The factors that can affect consumer loyalty, such as product quality, lifestyle, price and purchasing decisions. The purpose of this study is to analyze the effect of product quality, lifestyle and price on consumer loyalty with purchasing decision as intervening.

The population in this study is Blackberry Mobile customers in Semarang. Samples taken 100 respondents. Sampling technique using purposive sampling. The type of data used in the primary data. Methods of data collection using questionnaires and analysis techniques using path analysis.

The results show that: 1). Product quality has a positive and significant effect on purchasing decision. 2). Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions. 3). Price has a positive and significant effect on purchasing decision. 4). Purchasing decisions has a positive and significant effect on consumer loyalty. 5). Product quality has a positive and significant effect on consumer loyalty. 6). Lifestyle has a positive and significant effect on consumer loyalty. 7). Price has a positive and significant effect on consumer loyalty.

Keyword : quality products, lifestyle, price, purchasing decision, consumer loyalty